

## CHARGE·E DE COMMUNICATION (H/F)

AUBAGNE, FRANCE – CONTRAT A DUREE INDETERMINEE (CDI)

### CONTEXTE

*Vous souhaitez œuvrer pour des projets qui ont du sens et des impacts concrets ?*

*Vous souhaitez agir pour une transition énergétique juste et durable ? Rejoignez-nous !*

Née en 1976 à Marseille, le Geres est une ONG de développement international qui défend la cause de la Solidarité climatique. En cohérence avec son double mandat de lutte contre la pauvreté et de lutte contre les changements climatiques, le Geres agit pour une transition énergétique, juste, ambitieuse et inclusive. En tant qu'actrice de terrain, l'ONG encourage le développement et la diffusion de solutions innovantes et de proximité, accompagne les politiques territoriales climat-énergie et mobilise l'ensemble des acteurs en les incitant à agir et à soutenir les plus vulnérables.

Il y a quelques années, le Geres a entrepris de mener un chantier visant à redéfinir son cadre stratégique global et notamment sa communication.

Ce nouveau positionnement a mené à la refonte de l'ensemble des outils et stratégies de communication de l'association qui a su adresser des messages auprès du grand public et des différentes cibles spécifiques pour la levée de fonds, les relations partenariales et institutionnelle, mais aussi des citoyens et citoyennes engagés désormais avec le Geres en tant que soutiens ou bénévoles. Afin de continuer de mener à bien toutes ces actions et d'amplifier leur impact, le service développement et mobilisation recrute un·e chargé·e de communication.

### Le Geres, une organisation engagée !

Conformément à notre charte éthique, nous appliquons, les principes suivants :

- Respect de l'environnement
- Amélioration des conditions de vie
- Respect des cultures et modes de vie
- Respect des principes de loyauté et de transparence
- Respect de la légalité et des droits des salariés
- Principe de sécurité

En pratique, nous nous efforçons au quotidien, et donc aussi dans le cadre de nos pratiques à :

 Agir pour le respect de l'environnement en respectant la politique de déplacement professionnel en

France qui exclut le recours à l'avion, et en faisant bénéficier nos salarié-es de notre forfait *Mobilité Durable* pour les trajets domicile - travail (covoiturage, vélo, trottinette).

♣ Agir pour le respect des droits des femmes et à lutter contre les discriminations liées au "genre". Nous avons par ailleurs mis en place une politique interne de lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel.

🗨 Maintenir et développer une cohésion entre nos salarié-es à travers des moments de convivialité organisés par un comité dédié et à encourager les moments de pause en collectif. .

💡 Chercher à nous améliorer et à innover, y compris dans notre gestion administrative et dans nos pratiques de travail, notamment à distance.

🔍 Respecter la légalité et les droits des salariés : transparence dans notre processus de recrutement, accords d'entreprise, etc.

## MISSION ET ACTIVITES DU POSTE

---

Sous la supervision de la Responsable Communication, intégré-e au sein du service Développement et mobilisation du siège, le-la chargé-e de communication a pour mission principale de mettre en œuvre le plan de communication, notamment de continuer de développer la présence du Geres dans le paysage associatif et auprès de l'ensemble des communautés cibles, à travers la création de contenus, la création ou la mise à jour de l'ensemble des supports de communication, l'animation des communautés et la création de campagnes de communication.

Le-La chargé-e de communication travaille également en étroite collaboration avec les équipes projet et avec l'équipe chargée de la levée de fonds auprès des fondations et des entreprises, ainsi que de la mobilisation. Le Geres coordonne par ailleurs le Jour de la Terre en France. Le-La chargé-e de communication sera donc amené-e à mettre en œuvre la communication autour de cet évènement.

## PRINCIPALES ACTIVITÉS DU POSTE

### **1/ Coordonner, mettre en œuvre et concevoir les communications**

- 📌 Mettre en œuvre les stratégies, plans d'action et campagnes de communication en lien avec la responsable communication.
- 📌 Imaginer des concepts créatifs pour les campagnes et les décliner via plusieurs supports/messages : slogan, visuel, landing page, vidéos, post social media, etc.
- 📌 Concevoir les outils et supports de communication de l'association, piloter les prestataires éventuels.
- 📌 Accompagner les équipes en France et à l'international dans la création de supports de communication (kakémono, roll-up, flyers...) et veiller au respect de la charte graphique.
- 📌 Piloter la création visuelle et graphique des campagnes de communication.
- 📌 Concevoir et / ou coordonner la conception des capsules/reportages vidéo, piloter les prestataires éventuels.
- 📌 Assurer et/ou coordonner les prises de vue photographiques sur le terrain, sélectionner et retoucher les photos figurant dans la photothèque, piloter les prestataires éventuels.
- 📌 Préparer et diffuser la newsletter trimestrielle du Geres.

## **2/ Créer, gérer et diffuser les contenus éditoriaux**

- 🍷 Co-animer le comité éditorial en anglais, avec la responsable communication (siège et antennes) et être force de propositions.
- 🍷 Centraliser et structurer les actualités terrain avec les équipes internationales.
- 🍷 Produire ou faire produire les contenus permettant d'alimenter les communications de l'association.
- 🍷 Rédiger et publier des contenus sur le site web du Geres ou du Jour de la Terre France, en lien avec les équipes qui conduisent les projets : actualités de l'ONG (articles, reportages terrain, interviews, infographies), pages pays, pages projet, pages institutionnelles, création de pages de campagne, etc.
- 🍷 Participer à la rédaction de contenus en lien avec l'ensemble des équipes.
- 🍷 Mettre à jour les contenus et suivre les évolutions du site web et ses maintenances éventuelles.
- 🍷 Analyser les données et le trafic du site et optimiser le référencement.
- 🍷 Alimenter et organiser la liste des retombées presse et autres ressources documentaires.
- 🍷 Veiller au référencement naturel des sites internet.
- 🍷 Procéder aux achats d'espaces publicitaires.

## **3/ Assurer la communication et la visibilité du Geres sur les réseaux sociaux**

- 🍷 Piloter et animer les différents comptes réseaux sociaux du Geres et Jour de la Terre France, en adaptant les messages, aux personas et aux médias sociaux (Linkedin, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube).
- 🍷 Piloter et mettre en place des campagnes de publicités payantes sur les réseaux sociaux et gérer le sponsoring ponctuel de posts (Linkedin, Facebook, Instagram et autres)
- 🍷 Veiller à la qualité des interactions, alimenter les discussions et faire respecter nos règles éthiques via des actions de modération.
- 🍷 Couvrir, sur les réseaux sociaux, nos événements en France et à l'étranger.
- 🍷 S'assurer que le Geres est visible et que ses messages sont relayés au sein des réseaux dont il est membre.
- 🍷 Identifier et initier des partenariats d'influence.
- 🍷 Assurer une veille permanente sur les nouveaux médias sociaux permettant d'étendre la visibilité du Geres et du Jour de la Terre France.
- 🍷 Effectuer un reporting des actions de communication engagées.
- 🍷 Analyser les retombées des actions de communication, mettre à jour les indicateurs chaque mois, et proposer des améliorations en fonction.
- 🍷

## **4/ Participer à la stratégie de communication**

- 🍷 Contribuer à la définition de la stratégie de communication, des campagnes de communication et à leur déclinaison en plans de communication.
- 🍷 Favoriser les actions de communication interne et de la vie associative : blog interne, séminaires, Assemblée générale, temps forts, etc. en créant ou en alimentant des supports.
- 🍷 Participer à l'organisation des événements.

## **5/ Participer à la vie d'équipe du service Développement et Mobilisation**

- 🍷 Prendre part à l'élaboration de la stratégie globale du service développement et mobilisation.
- 🍷 Prendre part à des groupes de travail externes en lien avec la communication (syndicats, groupements d'ONG, etc.).
- 🍷 Recruter et tutorer le-la stagiaire communication

## CANDIDATURE

---

### PROFIL RECHERCHÉ

#### Formation et expérience

- Minimum Bac+3 en communication (ou DUT information-communication), en marketing digital (exigé)
- Minimum deux ans d'expérience dans un poste similaire (exigé)

#### Aptitudes et compétences

- Avoir le sens de la communication, de la créativité et être force de proposition (exigé)
- Sens de l'organisation, rigueur (exigé)
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais (exigé)
- Maîtrise des réseaux sociaux et des médias communautaires et des Business Suite LinkedIn et Meta (exigé)
- Maîtrise des logiciels Indesign et Photoshop *ou Canva le cas échéant* (création visuelle), Brevio (logiciel de mailing ex SendinBlue), WordPress ou similaires (souhaité)
- Bonnes connaissances en webmarketing et de la suite Adobe Illustrator, Photoshop et InDesign ou similaires et connaissances en montage vidéo (souhaité)
- Aisance orale en anglais (souhaité)
- Maîtrise des outils de veille et de mesure d'audience (un plus)
- Intérêt avéré pour la préservation de l'environnement et la lutte contre les changements climatiques ou autre forme d'engagement militant (un plus)

### CONDITIONS

- Type de contrat : CDI – statut ETAM
- Poste à temps plein : 38 heures avec des Jours de Récupération du temps de travail (JRTT) proratisés à la durée du contrat (19 JRTT en 2024 pour une année complète de présence)
- Congés payés : 26 jours / an. Dès l'entrée, le salarié dispose de ses droits à CP calculés au prorata de sa durée de présence selon l'Accord en vigueur.
- Début souhaité : Dès que possible
- Poste basé à Aubagne avec déplacement en région
- Rémunération conformément à la grille salariale du Geres selon profil et expérience (salaire brut mensuel à l'embauche entre 2 070 € et 2 553€). Acquisition de points d'ancienneté selon la politique rémunération dès la première année
- Télétravail possible selon l'Accord en vigueur (1 à 3 jours fixe hebdomadaire) avec indemnités journalières et forfait d'équipement
- Complémentaire santé obligatoire (prise en charge du Geres à 50%) et sur complémentaire santé
- Prévoyance
- Carte titre restaurant matérialisée d'une valeur de 8,50€ (prise en charge du Geres à 60%)
- Abonnement transport public pour les trajets domicile - travail (prise en charge du Geres à 50%)
- Forfait mobilité durable (participation du Geres pour les trajets domicile – travail effectués en covoiturage, vélo, trottinette)
- Prime vacance annuelle en juin au prorata de la présence sur l'année en cours

## POSTULER À CETTE OFFRE

---

**Merci de postuler en ligne via le lien <http://job.geres.eu/?action=ref&id=173> en joignant votre CV (de 3 pages maximum) et votre lettre de motivation.**

Les candidatures seront traitées au fur et à mesure. Le Geres se réserve le droit de clôturer le recrutement avant la date limite de réception des candidatures.

---